

Sicherheit ist kein Zufall – sie ist Kultur

Arbeitssicherheit ist essenziell wichtig für Unternehmen: Sie schützt nicht nur Menschen, sondern stärkt Vertrauen und trägt zur Performance und zur Leistungsfähigkeit eines Unternehmens bei.

Doch echte Sicherheit entsteht nicht durch Regeln allein. Sie ist Teil der Unternehmenskultur – also der gemeinsamen Werte, Überzeugungen und Verhaltensweisen im Alltag.

Sicherheitskultur lässt sich nicht verordnen. Sie muss von innen heraus entstehen – getragen von Führungskräften und gelebt im Team. Genau da setzen wir an.



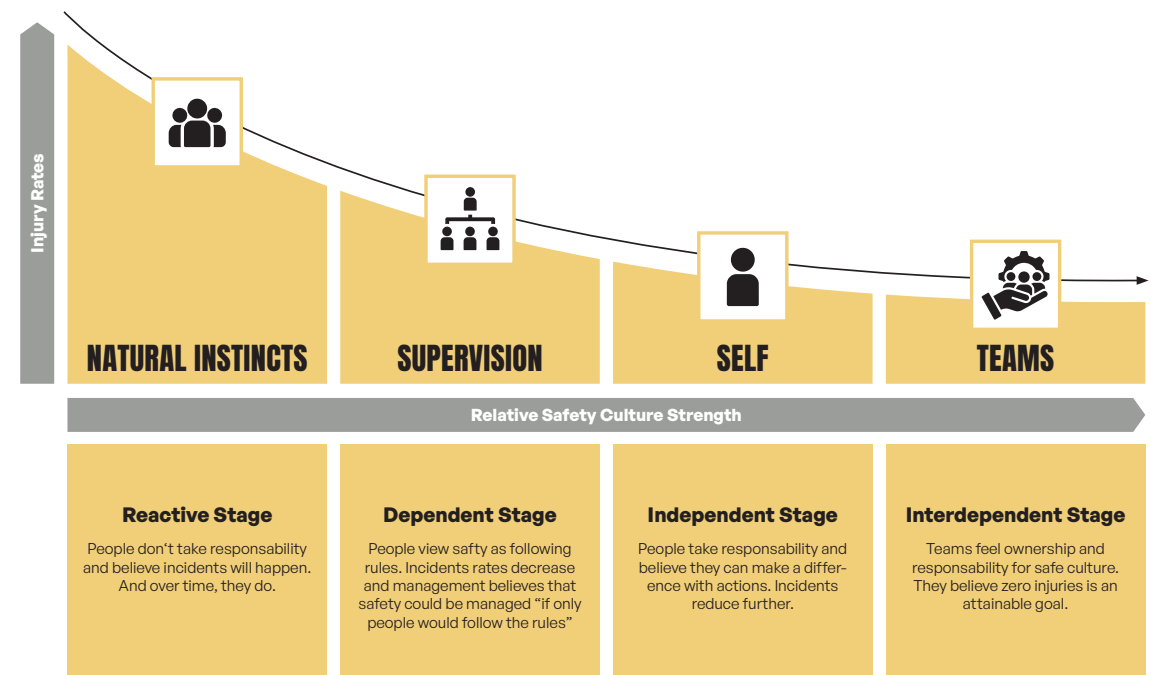
Die Bradley-Kurve als Kompass

Sicherheitskultur entwickelt sich entlang klarer Reifestufen – von reaktivem Verhalten hin zu einer Kultur, in der Sicherheit selbstverständlich gelebt wird.

Die Bradley-Kurve macht sichtbar, wo ein Unternehmen heute steht – und welche Entwicklungsschritte notwendig sind.

Das Ziel ist eine interdependente Sicherheitskultur: eine Kultur, in der Menschen Verantwortung füreinander übernehmen, aufeinander achten und Sicherheit als Teamleistung verstehen.

Wir unterstützen dabei, gezielt Maßnahmen zu implementieren, um die Sicherheitskultur nachhaltig weiterzuentwickeln und im Unternehmen zu verankern.



Die Bradley-Kurve nach DuPont – Ein Modell zur Entwicklung der Sicherheitskultur

Die Menschen im Fokus: Führungskräfte bis Shopfloor

Eine Sicherheitskultur funktioniert nur dann,
wenn sie alle erreicht.

Vom Management bis zur Shopfloor-Ebene
sprechen unterschiedliche Menschen unter-
schiedliche „Sprachen“ – geprägt durch ihre Rolle,
ihren Alltag und die Unternehmenskultur.

Deshalb entwickeln wir Maßnahmen und
Kommunikation, die zielgruppenspezifisch
ansetzen: verständlich, relevant und nah
am Arbeitsalltag.

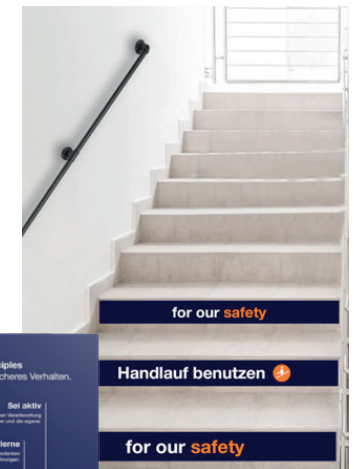
Nicht nur top-down, sondern vor allem dort,
wo Sicherheit gelebt wird.



Global denken, lokal wirken – mit einem klaren inhaltlichen und visuellen Dach

Eine starke Sicherheitskultur braucht eine klare globale Richtung – und die Fähigkeit, sie lokal erlebbar zu machen.

Ein einheitliches und aufmerksamkeitsstarkes Erscheinungsbild bildet das kommunikative Dach, unter dem alle Aktivitäten stattfinden. Es schafft Wiedererkennung, stärkt das Gemeinschaftsgefühl und verbindet Standorte über Länder hinweg.



for our safety



Beispiel: Globaler Launch und Roll-out des Programms „for our safety“ für die WACKER Chemie AG – mit Townhall-Meetings, interaktiven Parts und aufmerksamkeitsstarken Medien in Landessprache.

Authentizität fördert Kultur

Sicherheitskultur entsteht durch Identifikation. Deshalb zeigen wir echte Mitarbeitende in echten Kontexten.

Das macht Botschaften glaubwürdig, greifbar und relevant für den Arbeitsalltag.

Ob Motivkampagnen, Videos, Standorteinweisungen oder auch Beiträge in Werkszeitingen – entscheidend ist, dass Menschen sich wiederfinden: in ihren Aufgaben, ihrem Umfeld und ihrer Realität.

So entsteht nicht nur Aufmerksamkeit, sondern echte Beteiligung: Mitarbeitende erkennen sich wieder, fühlen sich angesprochen und werden motiviert, selbst Teil der Sicherheitskultur zu sein.

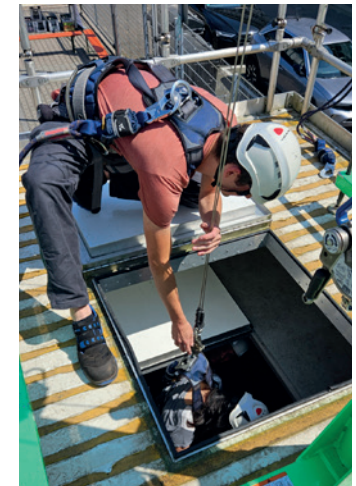


Aha-Momente schaffen: Maßnahmen, die hängenbleiben

Wissen allein verändert noch kein Verhalten.

Deshalb entwickeln wir Maßnahmen, die Aufmerksamkeit erzeugen und Menschen emotional erreichen – direkt im Arbeitsalltag.

Ob interaktive Formate, aufmerksamkeitsstarke Aktionen oder aktivierende Medien: Wir schaffen Erlebnisse, die im Kopf bleiben und Verhalten nachhaltig beeinflussen.



Wie wir arbeiten – Prozess und Zusammenarbeit

Jedes Unternehmen bringt seine eigene Ausgangssituation, Struktur und Kultur mit. Daher starten wir mit einem gemeinsamen Verständnis: auf Basis von Briefings, Gesprächen, Vor-Ort-Besichtigungen und dem bestehenden Status quo.

Darauf aufbauend entwickeln wir passgenaue Konzepte, die zur Organisation passen und sich in den Arbeitsalltag integrieren lassen.

Unsere Projekte zeigen:

Mit dem richtigen Ansatz wird aus Sicherheitskommunikation echte Sicherheitskultur – messbar, erlebbar und nachhaltig.



Über 18 Jahre Erfahrung im Bereich Arbeitsschutz

Wir beraten Unternehmen und begleiten als Full-Service-Agentur – von der strategischen Beratung über die Konzeption bis zur Umsetzung und kontinuierlichen Weiterentwicklung.

Dabei setzen wir gezielt Impulse, die Aufmerksamkeit schaffen und Menschen von Beginn an für das Thema gewinnen und motivieren.

Immer mit dem Ziel: die Sicherheitskultur im Unternehmen langfristig weiterzuentwickeln.

Unser Leistungsspektrum umfasst unter anderem:

- Strategische Kommunikationsberatung zu Change-Management
- Entwicklung von Sicherheitsinitiativen und Programmen
- Begleitung Globaler Rollouts – inklusive Entwicklung von Toolboxes und Umsetzungsleitfäden für Standorte
- Kreation und Design durch unser eigenes Grafikteam
- Motivkampagnen und visuelle Kommunikationskonzepte
- Videoformate und Storytelling (wie z. B. Standort- oder Leadership-Videos)
- Veranstaltungen & Formate wie (Global) Safety Days, Safety Awards, Townhall Meetings
- Interaktive Trainings- und Aktivierungsformate
- Maßnahmen zur Verankerung sicheren Verhaltens im Arbeitsalltag (z. B. Life Saving Rules, 5S, LMRA, Lockout-Tagout)



Ihr Kernteam für Arbeitssicherheit

Agentur Ressmann e. K.

Am Exerzierplatz 2
68167 Mannheim

+49 621 122 977 0
info@agentur-ressmann.de
agentur-ressmann.de



Elena Ressmann
Beratung & Konzeption



Gianna Frazzetta
Beratung & Konzeption



Julie Kennedy
Beratung & Konzeption



Sophia Bojanowski
Text & Kampagnen-
entwicklung



Sabine Daners
Kreation & Design

Strategisch, kreativ und umsetzungsstark –
von der Konzeption bis zum Roll-out.

Ein eingespieltes Team– unterstützt durch weitere
Expert:innen aus Text, Design und Umsetzung.



Echte Sicherheitskultur
entsteht nicht durch Vorgaben —
sondern durch Verständnis.

Global gedacht. Lokal gelebt.