Unsere Leidenschaft sind Begegnungen.

UN Global Compact

Fortschrittsbericht

März 2020 - März 2021

Refuceau Agentur Ressmann e. K.

People, Planet,
Prosperity, Peace
and Partnership: **5 Kernbereiche der SDGs**





Erklärung des Hauptgeschäftsführerin

Grklärung der Geschäftsführung



Am 9.03.2020 haben wir unseren ersten Fortschrittsbericht hochgeladen, am 13.03.2020 erklärte die Bundesregierung die Schließung von Schulen und Kindertagesstätten ab dem 16.03.2020: "(...) Die COVID-19-Pandemie in Deutschland tritt trat als regionales Teilgeschehen des weltweiten Ausbruchs der Atemwegserkrankung COVID-19 auf. (...) Am 27. März 2020 trat das Gesetz zum Schutz de Bevölkerung bei einer epidemischen Lage von nationaler Tragweite in Kraft, das anschließend am 18. November 2020 angepasst und konkretisiert wurde (...)".

Als international agierende Kommunikations- und Marketingberatungsagentu mit Fokus auf Eventmarketing und Live-Kommunikation hat uns, wie sehr viele an dere Unternehmen auch, der Lockdown zu einem enormen Um- und Neudenker

zu schnellem Handeln und neuen, vielfach digitalen Lösungen gezwungen. Unser Kerngeschäft, die Konzeptior und Umsetzung von Kommunikationskampagnen, von öffentlichen Großveranstaltungen, Wirtschaftskongresser und Tagungen mit Dialog- und Interaktionsformaten, Seminaren und Incentives, die professionelle Begleitung vor Change Prozessen in Konzernen und Unternehmen hat sich mit der Pandemie stark gewandelt. Unser Anspruch und Ansporn im Miteinander nicht: Partner sein, nachhaltig wirtschaften, Veränderung leben und Integrität wahren.

Wir haben um-, wir haben neu gedacht, gemeinsam im 14-köpfigen Team, mit Partnern und unseren Kundinner und Kunden gute digitale Lösungen für die enormen Herausforderungen dieses Jahres gefunden: Wir haben unsere Leistungen ebenso reaktionsschnell wie hochprofessionell und ideenreich weiterentwickelt.

Wir schreiben heute unseren zweiten Fortschrittsbericht – vieles unserer Planungen von 2019 konnten wir trotz Pandemie realisieren, viele Ziele, wie beispielsweise Ressourcenreduktion etc. wurden durch die Pandemie in einem deutlich höheren Maße realisiert als vorher angenommen, andere Ideen oder Ziele ließen sich aufgrund der Pandemie im vergangenen Jahr nicht realisieren.

Persönlich bin ich unglaublich erleichtert und stolz auf die Leistungen unseres Agenturteams in diesem so anderen Jahr 2020: Wir mussten keine Stelle kürzen, konnten vielmehr noch eine Auszubildende aus einem Unternehmen übernehmen, das aufgrund der Pandemie seinen Ausbildungsbetrieb im Herbst 2020 einstellen musste.

"Mit einem entschiedenen ZUSAMMEN starten wir in das Jahr 2021" lautet der Schlusssatz unseres diesjähriger Neujahrsgrußes an Kundinnen und Kunden, Partner und Freunde. Das impliziert selbstverständlich unsere großen Ziele in der Gemeinschaft der globalen Wirtschaft und des UN Global Compact: Mit einem entschiedenen ZUSAMMEN engagieren wir uns aus tiefer Überzeugung für eine nachhaltige Zukunft zum Nutzen aller Menschen Gemeinschaften und Märkte auf der Grundlage der 10 Prinzipien des UN Global Compacts. Immer im Blick in unserem Zusammenwirken mit Partnern, Kundinnen und Kunden und in unserem Agenturteam: Die 17 SDGs und die 5 Kernbotschaften People, Planet, Prosperity, Peace and Partnership im Jahr der Pandemie.

Flena Ressmann

Geschäftsführerin Agentur Ressmann e. K., Deutschlar

Mannheim im März 2021

Menschenrechte

STATUS QUO 03/2021

- 1. Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
- 2. Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Wir begegnen Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partnern, Lieferantinnen und Lieferanten und unseren Teammitgliedern sowie Bewerberinnen und Bewerbern wertschätzend, freundlich und achtsam – und frei von Diskriminierung hinsichtlich Geschlecht, Herkunft und Religion.

Bei Bewerbungsgesprächen sowie bei der Auswahl von Subunternehmern, Partnerinnen, Lieferanten und Dienstleistern bewerten wir ausschließlich fachliche und persönliche Eignung: Eine Soziologin mit einer 50-prozentigen Schwerbehinderung hat uns durch ihre hohe Fachkompetenz sowie ihre Teamfähigkeit innerhalb weniger Tage bei einem freiwilligen Probearbeiten überzeugt. Sie ist seitdem ein hochgeschätztes Mitglied unseres Teams – jegliche Bedenken gegenüber zu hoher Belastbarkeit an Veranstaltungs- und Kampagnentagen traten in den Hintergrund: Heute verantwortet sie vielmehr zahlreiche Online-Konferenzen und Veranstaltungen. Ein unverbindliches Probearbeiten bieten wir seit mehreren Jahren jeder Bewerberin und jedem Bewerber mit sehr positivem Feedback an.

Trotz Corona haben wir es ZUSAMMEN geschafft: Kein Stellenabbau. Das Portfolio der Agentur konnte über die Sommermonate sogar insoweit gestärkt und ausgebaut werden, dass unsere Unit Media & Design noch eine Auszubildende aus einem anderen Unternehmen übernehmen konnte, das aufgrund der Pandemie seinen Ausbildungsbetrieb im Herbst 2020 einstellen musste.

Flache Hierarchien sowie ein offener und achtsamer Umgang miteinander zeichnen unserer Agentur aus. Unseren jährlichen 3-tägigen Strategie-Workshop mussten wir aufgrund der aktuellen Pandemie-Situation bis auf weiteres verschieben.

Unser Jahresauftakttreffen fand am 19.02.2021 als digitales Dinner Event statt: Jedes Teammitglied erhielt einen großen Picknickkorb voller Zutaten, Getränke und Utensilien zum Kochen, mit denen wir, über Webex verbunden, einen großartigen gemeinsamen Abend samt Partnerinnen und Partnern verbrachten, parallel ein 4-Gang-Dinner nicht nach Rezepten, sondern nach individueller Interpretation, Kochkunst und in regem Austausch miteinander kochten und bei gemeinsamen Gesprächen genossen.

Im Sommer konnten zwei Outdoor-Teammeetings auf der großen Agentur-Dachterrasse und ein gemeinsames Picknick unter Beachtung der AHA-Regeln stattfinden.

Während unserer digitalen Agentur- und Projektmeetings und unserer analogen Projektbesprechungen in stark reduzierter Runde haben wir Raum für die kritische Auseinandersetzung mit dem Agenturleben unter Pandemie-Bedingungen und den digitalen Formaten und hybriden Ideen, die wir kreieren und realisieren. Im offenen Austausch untereinander werden Aspekte der Weiterentwicklung der Agentur besprochen, neue Formate entworfen, technisch geplant und dramaturgisch inszeniert. Ebenso ist jedes Teammitglied gefragt, seine Meinung frei zu äußern und sein Arbeitsumfeld aktiv mitzugestalten.

Das herausragende Für- und Miteinander ist ein wichtiger Faktor unseres gemeinsamen Erfolges – das hat sich unter den aktuellen Corona-Bedingungen einmal

mehr gezeigt: Den enormen Herausforderungen, gerade an die Event- und Kommunikationsbranche, sind wir mit Energie, einem unerschütterlichen Teamgeist, Kreativität und einer fokussierten Konzentration auf die Weiter- und Neuentwicklung digitaler und hybrider Formate und Umsetzungen begegnet. Und das proaktiv, trotz Abstand "Hand in Hand", mit frischen Ideen und insbesondere ZUSAMMEN.

Auf unsere geplante Lageraufräum- und Spendenaktion sowie unseren Einstieg in ein alternatives Spendenprojekt "Deckel für Polio" konnten wir Corona-konform einzeln reagieren: An der Aktion "Unser Gabenzaun in Mannheim", zu der Anfang April aufgerufen wurde, beteiligten sich zwei Teammitglieder unserer Agentur und spendeten Lebensmittel, Kleidung und Hygieneartikel für Obdachlose und sozial schwache Menschen, die besonders stark von der Corona-Situation betroffen sind.

Die Frauenhäuser Ludwigshafen und Speyer unterstützte ein Teammitglied kurz vor Weihnachten 2020 und im Januar 2021 mit Kinderkleidung und -schuhen, Spielsachen, Büchern und Hörbüchern.

www.shareandsave.de oder toogoodtogo.de: Einzelne Teammitglieder unterstützen aktiv Initiativen gegen die Verschwendung von Lebensmitteln.

Eine kurze Umfrage unter den Teammitgliedern hat auch gezeigt, dass ein Großteil bewusst und verstärkt die lokale Gastronomie und den Handel unterstützt, wo immer sich unter Corona-Bedingungen die Möglichkeit dazu geboten hat (Lieferservices der lokalen Gastro- und Bistroszene nutzen, Einkauf vor Ort anstelle Online-Bestellungen etc.)



2. April 2020

Not macht erfinderisch.



PLANUNG 2021/2022

GENDER EQUALITY

Das ist eines der Themen, für das wir uns seit vielen Jahren als frauengeführtes Unternehmen sehr stark engagieren. Und das auf verschiedenen Ebenen: Als WEConnect International zertifiziertes Unternehmen stehen wir für Network und für eine erfolgreiche Positionierung frauengeführter Unternehmen in der globalen Wertschöpfungskette (Supplier Diversity).

Um nur einige unserer Projekte auf Veranstaltung- und Kongressebene beispielhaft zu nennen: Im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg konnten wir die Spitzenfrauen Kongresse 2009, 2011 und 2013, den 1. sowie den 2. baden-württembergischen Diversity Kongress (2014, 2016), das Wirtschaftsforum Baden-Württemberg "Digitale Zukunft – chancenreich und chancengleich" (2017 und 2018) und die Auftaktveranstaltungen für die Frauenwirtschaftstage (2016, 2019) mit den Teams des Ministeriums gemeinsam konzipieren, planen und durchführen.

Über alle Ebenen, Projekte und Auftraggeber*innen hinweg: Wir machen Frauen in ihrer Expertise sichtbar – als Expertinnen, als Moderatorinnen, als Vertreterinnen der Unternehmen, Kommunen und Institutionen. Wir achten auf Gender Equality auf allen Ebenen unseres Wirkens.

Im kommenden Jahr werden wir uns noch stärker vor diesem Hintergrund engagieren und auch ganz konkret Projekte mit dem Aktions-und Akzeptanz-Fokus Gender Equality unterstützen: Wir stellen unser Know-how und Do-how in der Beratung, Konzeption, Organisation, Umsetzung und Evaluation virtueller und hybrider Kongress- und Veranstaltungsformate in den Dienst der Gender Equality. Und bieten unsere Leistungen für Projekte, die nachweislich auf das Social Development Goal 5, "(…) die Gleichstellung der Geschlechter erreichen (…)" einzahlen, zu einem um bis zu 30 Prozent reduzierten Honorar.

Eine Selbstverständlichkeit: Wir reagieren weiterhin auf spontane Spendenaktionen in unserer direkten Umgebung, sei es durch Aktionen wie dem Gabenzaun oder der Weitergabe guter Gebrauchsgegenstände aus unserem Agenturlager oder den Haushalten unseres Teams. Jeden Monat ist der Punkt "Spenden: Ideen, Aktionen – konkrete Unterstützung" auf unserer Agenda.

Vor wenigen Tagen sind wir über einen begeisterten aktiven "KinderHelden" auf die Initiative KinderHelden gestoßen, die zwischenzeitlich rund 1.000 Kinder jährlich an ihren Standorten in den Regionen Stuttgart, Rhein-Neckar, Rhein-Main, Hannover, Hamburg und München unterstützen. Im Zentrum steht bei KinderHelden immer der Gedanke, Kinder mit schwierigen Startbedingungen individuell, gezielt und mit Freude durch ein 1:1-Mentoring zur Seite stehen. Wir möchten die Bildungsgerechtigkeit aktiv unterstützen und werden mit geballter Kommunikationsfreude und Empathie Grundschulkinder ein Schuljahr lang durch gemeinsames Lernen und Aktivitäten fördern. Der gemeinnützige Verein hat eine Kontaktstelle hier in Mannheim, bei der wir umgehend anfragen werden.

ww.kinderhelden.info

6

Arbeitsnormen

STATUS QUO 03/2021

- 3. Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
- 4. Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.
- 5. Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.
- 6. Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.

Ohne Unterscheidung nach Geschlecht, Herkunft, Religion oder Hautfarbe ist seit jeher ein Kompetenzwie leistungsbezogener Lohn selbstverständlich. Lohn sowie Mitarbeiterurlaubszeiten liegen über Mindestlohn und Mindestzeiten. Wir sind seit Bestehen, also seit dem Jahr 2009, anerkannter Ausbildungsbetrieb und orientieren uns am branchenüblichen Auszubildendengehalt und den Urlaubszeiten für Auszubildende, also 24 Tagen pro Jahr.

Wir sind transparent in unseren Vertragsverhandlungen, auch zu branchenüblichen Mehrarbeitszeiten und den entsprechenden freien Ausgleichstagen.

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist seit jeher durch flexible Homeoffice-Möglichkeiten sowie weiterer Flexibilitäten gegeben.

Das Thema Homeoffice hat vor dem Pandemie-Hintergrund einen neuen Stellenwert eingenommen: Zum 1. Lockdown ab 16. März 2020 konnten alle Teammitglieder Bildschirme, Laptops, Docking-Stationen sowie externe Tastaturen und Computermaus mit ins Homeoffice nehmen – der Zugriff auf unsere Daten Storage ist bereits seit einem längeren Zeitraum über einen VPN-Zugang geregelt und gewährleistet.

Auf den abrupten Stopp und die Stornierung der bestehenden Agenturaufträge im März haben wir umgehend mit Anmeldung von Kurzarbeit reagiert – unser vorrangiges Ziel: Alle Ausbildungs- und Arbeitsplätze zu erhalten. Die Auszubildenden konnten ausnahmslos durchgehend auf 100 Prozent arbeiten, so dass sie ihre Ausbildungs- und Praxisziele erreichen konnten.

Das gesamte Team arbeitete umgehend aus dem Homeoffice, die Projektteams organisierten sich untereinander, eine enge und schnelle Abstimmung war aufgrund der laufenden Projekte und erforderlicher Um- und Neuplanungen unerlässlich. Da wir uns insgesamt auf sechs großzügige Agenturräume mit ein bis vier Arbeitsplätzen und einen zusätzlichen Konferenzraum sowie, sobald die Temperaturen es erlauben, auf eine große Dachterrasse verteilen, arbeiteten die derzeit sieben Auszubildenden ab Ende April 2020 wieder in der Agentur.



Die drei Agenturfahrzeuge wurden sofort zur Verfügung gestellt, damit kein Teammitglied die öffentlichen Verkehrsmittel benutzen musste. ${\rm CO_2}$ -effiziente Fahrgemeinschaften wurden gebildet, einige haben bis heute Bestand.

Wir reagierten umgehend mit der Erarbeitung eines gemeinsamen Regelwerks (Hygienemaßnahmen, Maskenpflicht in Konferenzräumen, Badezimmer, Küche etc.), einem Online-Kalender, der jedem zeigte, wie die Agenturräume und somit auch der eigene Arbeitsraum besetzt sind. Jeder Mitarbeitende, der aufgrund von Projektrelevanz in die Agentur kam, hatte ein "eigenes" Büro zur Verfügung.

FFP2-Masken, Desinfektionsmittel und -spender in Büroräumen und den Agenturfahrzeugen und selbstverständlich unter strenger Einhaltung der AHA-Regeln: In unseren großzügigen Agenturräumlichkeiten kann ein konzentriertes Arbeiten auf Abstand mit insgesamt 7 Teammitgliedern realisiert werden.

Die Mittagspausen werden seit Corona gestaffelt in kleineren Gruppen verbracht. Ansonsten stehen wir über Videokonferenzen, Telefonate, Nachrichten und Mails untereinander wie mit unseren Kundinnen und Kunden in engem Austausch.

Die Arbeitsplätze sind individuell gestaltet und eingerichtet: Im vergangenen Jahr wurden vier weitere höhenverstellbare Schreibtische angeschafft.

Unsere Agentur ist seit vielen Jahren Ausbildungsbetrieb in Kooperation mit der Berufsschule Baden-Baden (Ausbildung für Veranstaltungskaufleute) und dem Europa Campus sowie der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (Bachelor-Studiengang "Messe-, Kongress- und Eventmanagement") und der Johannes-Gutenberg-Schule in Heidelberg (Ausbildung zum Mediengestalter).

Aktuell (März 2021) beschäftigen wir drei Auszubildende zur Veranstaltungskauffrau / zum Veranstaltungskaufmann, und eine Auszubildende zur Mediengestalterin. Eine DHBW-Studentin konnte ihren Bachelor-Studiengang im Sommer erfolgreich abschließen. Sehr gerne haben wir sie als Projektmanagerin übernommen. Von zwei erfolgreich ausgebildeten Veranstaltungskauffrauen konnten wir eine als Projektmanagerin übernehmen, eine zweite schließt der Ausbildung ein Hochschulstudium (Lehramt) an und hat die Agentur auf eigenen Wunsch verlassen. Ihre Ausbildung zur Mediengestalterin hat eine Mitarbeiterin sehr erfolgreich beendet und schließt jetzt mit reduzierter Stundenzahl, aber parallel zur Agenturarbeit die Ausbildung zur Medienfachwirtin Print und dem Bachelor Professional an.

Auch in den vergangenen zwölf Monaten konnten wir trotz Corona einen Schülerpraktikanten und einen Studenten im Praktikum betreuen. Die Schnuppertage vor Vertragsunterzeichnung, bei der jeder neue Mitarbeitende oder Auszubildende Agentur, Team und Arbeitsalltag unverbindlich kennenlernen und sich danach frei entscheiden kann, nahm im Herbst die Auszubildende zur Mediengestalterin an, die wir aus einem anderen Unternehmen übernehmen konnten, das aufgrund der Pandemie seinen Ausbildungsbetrieb im Herbst 2020 einstellen musste. Sie ist seitdem hochgeschätztes Teammitglied in unserer Unit Media & Design.





PLANUNG 2021/2022

Corona hat uns fest im Griff, doch wir bemühen uns weiterhin, die Zukunft unseres Unternehmens nachhaltig zu sichern und dem gesamten Team sichere Arbeitsplätze mit chancenreichen Entwicklungsperspektiven zu erhalten. Die Diversifizierung unseres Portfolios sowie die Möglichkeiten zu aktiver Weiter- und Fortbildung sind hier wichtige Eckpfeiler.

Aktuell behalten wir unsere gut eingespielten Homeoffice-Regelungen sowie die Fahrgemeinschaften mit den Agenturfahrzeugen bei und werden uns mit hoffentlich zukunftsfähigen Perspektiven ab Mitte des Jahres 2021 weitere Ziele für den Bereich Arbeitsnormen setzen.



Umweltschutz

STATUS QUO 03/2021

- 7. Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
- 8. Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
- 9. Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

Durch unser Multifunktionsgerät aus der bizhub Serie von Konica Minolta und konsequentes doppelseitiges und sehr reduziertes Ausdrucken konnten wir unseren Papierverbrauch nachweislich senken.

Ein Teammitglied mit E-Fahrzeug, ein anderes mit Hybrid-Auto und bis Ende Juli bzw. Ende November zwei Mitglieder unseres Agenturteams mit dem Fahrrad sowie unsere Corona-bedingten Fahrgemeinschaften: Die Fahrten mit den eigenen Fahrzeugen unserer Agenturmitglieder konnten um ein Vielfaches verringert werden.

Zwei gebrauchte Agenturfahrräder für Stadtfahrten erweitern die Agenturflotte. Sie werden nach Einlagerung über den Winter ab Ostern vor der Agentur zur Verfügung stehen.

Durch die Umstellung auf Online-Konferenzen, virtuelle Events und Produktionen wurden auch die Druck- und Produktionsaufträge der Agentur deutlich geringer.

Mit der Nutzung eines Sodastreamers konnten wir die Verwendung von Plastikflaschen gegen Null reduzieren. Zumal die meisten Teammitglieder seit jeher Tee oder Leitungswasser trinken.

Upcycling von Büromaterial wie Ordner oder Trennblätter bis zu den Materialien für unsere Veranstaltungen (wiederverwendbare Banner, Pappsäulen etc.) sind für uns ebenso eine Selbstverständlichkeit wie die Verwendung von Hygieneartikeln, die aus Altpapier hergestellt sind.



10

Als Neujahrsgruß haben wir wieder- und weiterverwendbare vorfrankierte Postkarten mit der Aufforderung zu einem gemeinsamen Corona-konformen Spaziergang versendet. Diese Idee in umweltfreundlichen Umschlägen und lediglich mit einem Band verpackt, kam sehr gut an bei rund 300 Kundinnen und Kunden, Partner-Unternehmen und Freunden.

Als Agenturbaum/-pflanze 2021 haben wir in diesem Jahr verschiedene blühende Bäume und Sträucher ausgewählt. Die Entscheidung wurde aufgrund der hohen Insektenfreundlichkeit getroffen: wir haben 15 Bäume und Sträucher in einer örtlichen Baumschule gekauft und jedes Agenturmitglied wird diese pflanzen und pflegen.

Zum Zeitpunkt unseres COPs 2020 hatten wir gerade begonnen, die Angebote von Anbietern von Ökostrom und welche Quellen dazu genutzt werden (Herkunftsnachweis/Investitionen des Unternehmens) zu prüfen. Aufgrund eines enormen Engagements und dem anspruchsvollen Wandel auf digitale Veranstaltungslösungen für unsere Kundinnen und Kunden mussten wir eine gut recherchierte und sinnvolle Umstellung der Agentur auf nachhaltigen Ökostrom leider im vergangenen Berichtszeitraum zurückstellen.

Wir sparen Strom: Laptops und Bildschirme, Drucker und technische Geräte werden bei uns über Nacht und an den Wochenenden ausgeschaltet und nicht im Standby-Modus gehalten.

10. Juni 2020 •-

Gut für uns & unsere Umwelt:

Unsere 250 Jungbirken wachsen, reduzieren CO² und machen glücklich.



4. Januar 2021

Unsere Leidenschaft sind Begegnungen.

Doch die genannten Punkte, insbesondere unter dem Thema Umweltschutz, erscheinen klein vor unserem eigentlichen "Fortschrittsbeitrag":

Vor dem Hintergrund der Pandemie haben wir den digitalen Wandel für rund 80 Prozent unserer Kundenprojekte vollzogen bzw. vollziehen müssen. Die restlichen 20 Prozent sind immer noch im Status "Auf unbestimmte Zeit verschoben".

Online-Konferenzen, virtuelle Veranstaltungen, Greenscreen-Produktionen, die Tausende von Menschen in ihrem Homeoffice erreichen - ohne jegliche Mobilität. Es war ein Jahr der unglaublichen Herausforderungen - wir durften es zu unserem ressourcenschonendsten und CO, effizientestem Agenturjahr erheben:

5.367 Teilnehmer*innen

haben wir in den letzten 12 Monaten kommunizierten von Homeoffice mit digitalen Veranstaltungen begeistert

rund 333.300 km

Wegstrecken zu Veranstaltungslocations: Die Teilnehmer*innen und wir konnten gemeinsam 333.300 km einsparen, die wir nicht fahren mussten.

Menschen aus rund 15 Ländern

zu Homeoffice miteinander

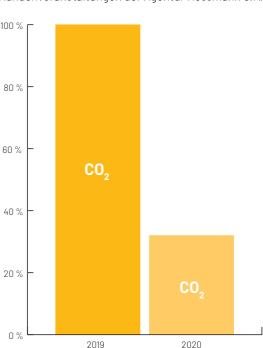
ca. 50 t CO.*

Wir haben die CO₂ Emissionen aus unserem Veranstaltungsbetrieb im Vergleich zum Jahr 2019 um 68 % reduziert.

* Gesamtilometerzahl x 150g CO, pro Auto als Richtwert eines Mittelklasse-Pkw



Kundenveranstaltungen der Agentur Ressmann e.K.



PLANUNG 2021/2022

Virtuelle und hybride Veranstaltungen, Präsentationen und Abstimmungstermine mit unseren Kundinnen und Kunden werden nicht nur unseren Agenturalltag weiterhin prägen, wir werden auch aktiv dahingehend beraten und unser digitales Portfolio und unsere Kompetenzen weiterhin ausbauen, optimieren, weiterentwickelte technische Plattform-Lösungen prüfen und ein-

Für ein Fahrzeug unserer Agenturflotte läuft ein Leasingvertrag aus. Je nach weiterem Jahresverlauf werden wir den Ersatz durch ein Hybrid- bzw. E-Fahrzeug prüfen oder den Leasingvertrag auslaufen lassen und unsere Agenturflotte verkleinern.

Wir stellen ein Insektenhotel auf dem Gelände rund um die Agentur auf.

12 13

Korruptionsbekämpfung STATUS 0U0 03/2021

Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Wir messen alle an Leistungen, Qualität und Kosten - auch uns selbst.

Wir machen steten Angebotsvergleich, auch bei langjährigen Zulieferern, Partnerinnen und Partnern, auch mit Vorjahresangeboten. Es gilt das Mehr-Augen-Prinzip - wir vergleichen, diskutieren und fordern Transparenz und das pro Posten und Position. Ein Ablagesystem auf unserer Daten Storage ermöglicht jedem Teammitglied Zugang. Wir nutzen zusätzlich Bewertungen von anderen Agenturen und der Branchencommunity in Fachmagazinen und auf Fachportalen.

Unsere Teammitglieder sind angewiesen, jeglichen Verdacht auf Korruption oder unfaire Einflussnahme in ihren Zuständigkeitsbereichen der Geschäftsführung umgehend zu melden.

Unsere Weihnachts- oder Neujahrsaussendungen sind ein persönlicher, seit vielen Jahren wertgeschätzter Gruß an unsere Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partner. Schöne Karten, eine kreative Idee, ein nachhaltiges, nachwachsendes oder weiterverwendbares Give-away im Wert zwischen 2,50 und 4,50 Euro.

Wir gestalten unsere Geschäftsabläufe transparent, indem wir Geschäftsvorgänge dokumentieren und archivieren.

In Zusammenarbeit mit Partnerinnen und Partnern lassen wir uns immer die Originalbelege zeigen und rechnen nicht pauschal, sondern präzise ab.

Compliance ist bei uns nicht einfach eine Worthülse. Unsere Verhaltensrichtlinien spiegeln unsere Haltung wider und so gehen wir auch privat bei Ausgaben vor.

Wir lehnen jegliche Form von Korruption strikt ab.

PLANUNG 2021/2022

Wir möchten uns hier über unseren Agenturalltag und über die Einhaltung der eigenen Verhaltensrichtlinien engagieren. Leider ist die aktive Nutzung von The Integrity App des UN Global Compact nach der Teilnahme an einem Einstiegsseminar im Februar 2020 aufgrund von Corona nicht weiter verfolgt worden. Das werden wir ab sofort aktiv nachholen.





Unser Bestreben ist es, nicht nur unser unternehmerisches Wirken, sondern auch die Dokumentation und somit unseren Fortschrittsbericht im Jahr 2022, spätestens im Jahr 2023 an den 17 Sustainable Development Goals auszurichten.



















































going the extra mile

Agentur Ressmann e.K.

Am Exerzierplatz 2

+49 621 122 977 0

info@agentur-ressmann.de www.agentur-ressmann.de